

LES FORMATS DE L'ETIQUETTE

Gérard TELLET-LARENTE

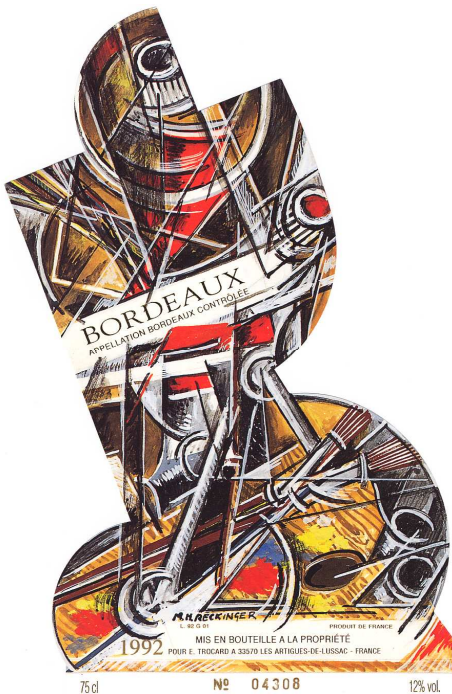
Traditionnellement, l'étiquette a présenté une forme rectangulaire (voir carrée, ce qui était alors très osé). Les temps changent et du rectangle nous sommes passés au carré, puis au rond, puis au losange puis au ... ! Désolé, mais certaines formes ne sont pas répertoriées dans les précis de géométrie.

En bref, les formes et les figures ont explosé dans tous les sens entraînant avec elles, devinez-quoi ? Les couleurs !

Eh oui ! Auparavant, la plupart étaient d'un triste à pleurer malgré les divins breuvages dont elles ornaient les flacons.



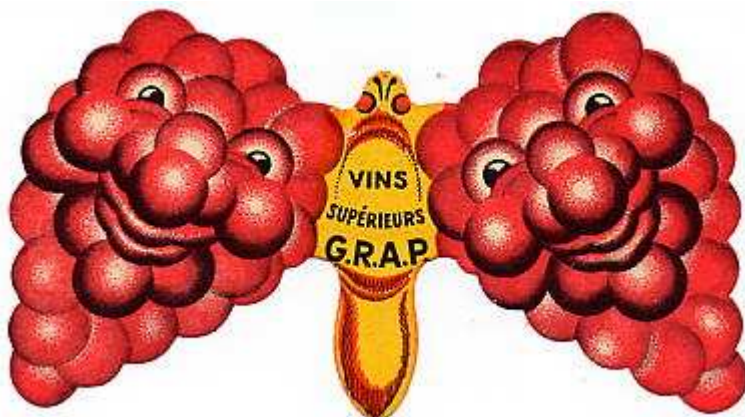
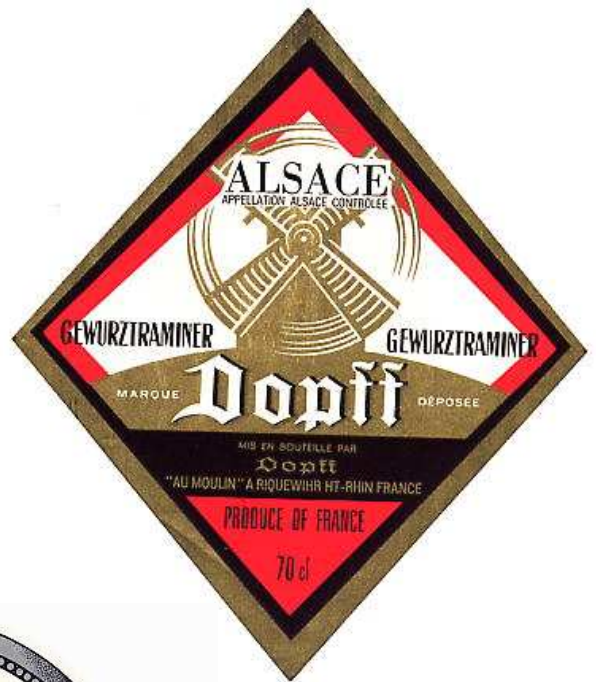
Les nouvelles générations ne s'embarrassent plus des codes ancestraux qu'elles digressent pour notre plus grand plaisir. En effet, quel bonheur de voir, que dis-je, de posséder certains modèles totalement exubérants. Voilà un thème qui, à lui seul, permet des recherches tous azimuts.



Bien oenographiquement votre.

P.S : pourquoi pas des étiquettes en volume ? Du moment qu'elles ne sont pas autocollantes....





Etc...